



"Focus op betaalbaar wonen en keukens die met je meeleven"

CEO ixina België over de trends en uitdagingen in de keukensector

Brussel - 15 februari - Van 15 tot 23 februari gaat de nieuwe editie van Batibouw door in Brussels Expo. De beurs focust dit jaar onder meer op betaalbaar wonen, een trend waar ook marktleider ixina stevig op inzet. "Een keuken moet toegankelijk zijn voor iedereen en voor elk budget. Maar ze moet ook letterlijk meeleven met de bewoners, want het is een ruimte die vandaag de dag voor iedereen iets anders betekent. Er bestaat niet meer zoiets als 'de' keuken", vertelt Isabelle Vermeir, algemeen directeur ixina België. Ze blikt vooruit op wat dit jaar dé trends en uitdagingen in de keukensector zijn.

Toegankelijkheid is volgens Isabelle Vermeir hét sleutelwoord in een sector die het anno 2025 niet gemakkelijk heeft. "Het is vandaag de dag heel moeilijk geworden voor singles en zelfs koppels om een studio, appartement of huis te kopen. Laat staan om daar ook nog eens een nieuwe keuken in te plaatsen. Het is dus ontzettend belangrijk dat zo'n keuken toegankelijk blijft voor iedereen, ongeacht hun budget of de levensfase waarin ze zitten. Of het nu gaat om jonge mensen die nog niet zoveel gespaard hebben, of oudere koppels die volop van het leven willen genieten."





Keukens die meeleven

Opvallende vaststelling: een keuken is vandaag veel meer dan alleen maar een plek om te koken. "Een keuken betekent voor iedereen iets anders. Voor meer en meer mensen is het ook een werkplek, waar ze 1 of 2 dagen per week telewerken of waar de kinderen na school hun huiswerk maken. Maar het is ook de ruimte in huis bij uitstek voor een gezellige apero of een feestje onder vrienden. Het leven dat zich in die keuken afspeelt, is voor elke klant anders. En evolueert bovendien mee met hun leven. Keukens maken in 2025 meer dan ooit volwaardig deel uit van het interieur. Mensen verwachten van hun keukenbouwer dan ook dat die de bijpassende tafel en stoelen aanbiedt, een geïntegreerd bureauhoekje, een tv-meubel en zelfs een salontafel, bibliotheek of dressoir. Achter elke keuken schuilt een uniek verhaal en als keukenbouwer is het belangrijk dat we naar elk van die verhalen luisteren", zegt Isabelle Vermeir.

Naast die functionele trend, ziet ze ook twee duidelijke interieurtrends dit jaar. Pasteltinten en hout zijn weer helemaal in. "Mooie, moderne 'pastelkeukens' in lichtblauw, lichtgroen en lichtroze zijn bijzonder populair bij jongeren."

Vier verschillende universums

Al die verschillende manieren om naar een keuken te kijken, stelt ixina tijdens Batibouw voor op zijn stand. Die is opgebouwd uit vier universums, met een complete keuken- én interieurinrichting op maat van evenveel verschillende doelgroepen. "Je kan op onze Batibouw-stand een keuken ontdekken die helemaal is afgestemd op het leven van een jong koppel met een kindje, waarin bijvoorbeeld gedacht is aan een hoek voor speelgoed. Maar we vertellen ook het verhaal van een hippe single die in de grootstad woont. Of van een gepensioneerd koppel dat nu volop van het leven geniet en voor wie een keuken andere prioriteiten heeft. Tot slot tonen we ook hoe de moderne 'leefkeuken' eruitziet voor een actief - en soms hectisch - gezin met kinderen."



Workshops

Nog op het Batibouw-menu: inspirerende kookworkshops met ixina-ambassadeurs Julius Persoone (chocolatier en smakenacrobaat) en David Martin (sterrenchef) en van tv-chef Albert Verdeyen (Start to Cook), die in elk van de vier verschillende keukens aan de slag gaan. Elke dag vinden er ook demo's en degustaties plaats van ixina-partner AEG. En op vrijdag is er een speciale nocturne met DJ en lekkere cocktails.

Programma

16/02	David Martin
21/02	Nocturne + cocktails & DJ
22/02	Julius Persoone
23/02	Albert Verdeyen



ixina, Paleis 9, stand 300

Gouden recept

Het 'gouden recept' voor keukenbouwers in 2025? Vertrouwen. "Als je als merk het voorrecht hebt om de centrale plek van het huis in te richten, er deel van uit te maken en mee te bouwen aan mooie herinneringen, dan moet je ervoor zorgen dat je dat vertrouwen van je klant waard bent. Dat betekent luisteren, voelen wat er leeft en kort op de bal spelen. Voortdurende kwaliteitscontroles uitvoeren. En transparant zijn. Van het moment dat iemand de showroom binnenstapt totdat de keuken helemaal geïnstalleerd is, moet het gevoel goed zitten. Niemand wil voor verrassingen komen te staan", besluit Isabelle Vermeir.

ixina

Geïnteresseerd in een gesprek met Isabelle Vermeir, algemeen directrice ixina België, over de nieuwste keukentrends?

Contact

PERS: BUZZ AGENCY

Seppe Slaets
+32 (0)477 62 87 66
seppe@buzz-agency.be